SHENKAR שנקר
ENGINEERING. DESIGN. ART הנדסה. עיצוב. אמנות

קורס התמחויות - Internships

פרטים מנהליים

- שם קורס - קורס התמחויות Internships
- מספר קורס - 10-132-13
- שנת הוראה – תשפ"ב (סמסטר א')
- שם המרצה - רואי זרחיה
- מחלקה - טראנס מחלקתי
- היקף הקורס בשעות שבועיות – 10-12 שעות שבועיות
- נקודות זכות - 4 נקודות זכות
- סוג הקורס - קורס בחירה (רשות)
- משך הקורס - סמסטריאלי

דרישות קדם

- סיום שנה ב' באחת מהמחלקות של מכללת שנקר
- פטור מקורסי אנגלית

קהל היעד של הקורס

- סטודנטיות וסטודנטים שסיימו את שנתם השנייה מכלל המחלקות בפקולטות לעיצוב והנדסה - הנדסת תעשייה וניהול , הנדסת פולימרים ופלסטיקה , הנדסה כימית , הנדסת חשמל ואלקטרוניקה , הנדסת תוכנה, עיצוב תכשיטים , עיצוב טקסטיל , עיצוב אופנה , עיצוב פנים מבנה וסביבה , תקשורת חזותית , עיצוב תעשייתי ואמנות רב תחומית.
- הקורס ישלב הוראה פרונטלית בכיתות לימוד לאורך הסמסטר ובמקביל בחברות עצמן - מקומות התנסות המתאימים לקורס (במשרדי החברה או באתרי החברה הפזורים ברחבי הארץ). מדובר בחברות מסחריות ותעשייתיות מכל קצוות הקשת התעסוקתית , מתאגידים פרטיים וציבוריים ועד סטארט-אפים.

תנאי קבלה ופתיחת הקורס

- נדרש מספר מינימאלי של 15 סטודנטיות וסטודנטים לפתיחת הקורס
- תהליך הקבלה: הסטודנטיות והסטודנטים שיגישו מועמדות, יעברו סינון פנים-שנקרי ובהנחה שיענו על הקריטריונים יעברו לשלב ביצוע התאמה למול החברות הרלוונטיות לסמסטר המדובר ובהתאם לדרישותיהן. בהינתן התאמה ו"השמה" מוצלחת של מועמד/ת וארגון, הסטודנטיות.ים יחלו בתהליך ההתמחות בתעשייה ובכך רכישת ניסיון, מומחיות, ידע וכלים חברתיים ומעשיים שישפרו את סיכויי ההצלחה התעסוקתית שלהם וזאת בשילוב עם סדרת הרצאות וסדנאות בתוכנית.

תקציר הקורס (תאוריה ופרקטיקה)

- מהות הקורס הנה **לגשר על הפער שבין העולם האקדמי לעולם התעסוקתי** וזאת על ידי התנסות אמיתית בתחום לימודיהם של הסטודנטיות והסטודנטים עוד במהלך הלימודים האקדמאיים בשנקר ובכך לחשוף אותם מבעוד מועד למשק ולהתוות את דרכם לקראת יציאתם לשוק העבודה.
- **הסטודנטיות.ים ייחשפו לתכנים אקדמאים ומקצועיים**, בניהם הבנה של איך לייצר כניסה חלקה לשוק העבודה ; איך לפתח חשיבה יצירתית ; הבנה של שלבי ההתפתחות בשוק העבודה בעידן הישן ובעידן החדש המכיל disruption בתחומים וותיקים ; חשיפה לשיטות יעילות לתכנון לו"ז ומשימות והדרך להשלמתן בצורה הטובה ביותר; איך לבצע ניהול סיכונים וניתוח רגישויות ; איך לאפיין נכון בעיה ואיך לאתר שיטות פתרון וניתוח חלופות.
- **הסטודנטיות.ים בקורס יקבלו כלים** ביצד ניתן לצלוח ראיונות עבודה בצורה מיטבית ואיך להיכנס לארגון חדש בצורה חלקה, איך לשפר את יכולות הדיבור וההצגה מול קהל וזאת יחד עם כלים נוספים הנדרשים כיום במשק. כלים אלו יתורגלו הן בשלבים הראשוניים של הקורס (בזמן היות הסטודנטים מועמדים להתמחות בחברות השונות שיהוו את הארגון החונך שלהם) והן במהלך הקורס בו תעלה דרישה מכל סטודנט להראות את השיפור ביכולותיו לאורך ציר זמן.
- מטרה נוספת שעליה יש שימת דגש בקורס היא לעודד את הסטודנטיות והסטודנטים **לאתגר את עצמם במטרה להתפתח ולהתגבר על מכשולים בדרך לקריירה העתידית שלהם**. מטרות אלו יושגו על ידי שיקוף-אמת של תהליך כניסה למקום עבודה חדש בהתאמה לציפיות הסטודנטיות.ים והבנת ה eco system אליו הם משתייכים, זאת יחד עם הבנה מעמיקה לגבי היכולות האישיות של כל אחד מהם, הצרכים הנוכחיים והרצונות העתידיים, כמו גם הבנת החוזקות והחולשות האינדיבידואלים שלהם שבהנחה ויתקבלו לתוכנית – יינתן דגש על תהליך שיפור היכולות ומימוש הפוטנציאל החבוי בהם.

שיטת הוראה

שיעור פרונטלי שייעשה במסגרת המפגשים האקדמיים ויכלול הן תוכן אקדמי והן תוכן סדנאי שישלב מרצים חיצוניים ומנהלים בכירים במשק.

במקרה של שינוי במצב המשק, יתכן ויועברו חלק מהמפגשים לפורמט של למידה מרחוק (פורמט היברידי).

תוצרי הלמידה של הקורס

תוצאות ותוצרי הלמידה מנוסחים על פי היכולות אשר צפוי שהסטודנטים.ות יפתחו בתהליך הלמידה התאורטי ובמהלך שעות העבודה המעשית במסגרת ההתמחות:

- חיזוק הכלים הקיימים הנוגעים לתחום הלימוד של הסטודנט.ית, בהם התנסה.תה במהלך תקופת ההתמחות.
- עבודה היברידית המשלבת אופטימיזציה של זמן העבודה להגברת התפוקה ע"י מעבר בין עבודה פיזית במשרדי החברה לעבודה אונליין וה-"משחק" ביניהם לאור מגבלות שיכולות להשתנות על בסיס יומי (נדרשת גמישות ויכולת התאמה למצבים משתנים במשק)
- הבנה מעמיקה בנושא מבנה ואופרציה של חברות ומיקום המתמחה בתוכן הן במסגרת ההתנסות והן במסגרת שאיפותיו העתידיות.
- חיזוק יכולות יצירת קשרים וה-Networking בקרב הסטודנטים.ות המשתתפים.ות מהמחלקות השונות במכללה.
- גיבוש דעתו.ה של הסטודנט.ית לגבי תחום ההתמחות במסגרת הקורס, כהכנה לכניסה לשוק העבודה (מה ירצו או לא ירצו לעשות בעתיד).
- תכנון זמנים, עמידה ביעדים וקבלת ביקורת תוך כדי תנועה

מבנה הקורס

מספר מפגש	נושא לימוד	פירוט
1	כניסה לשוק העבודה	נדון בנקודות המפתח לראיון עבודה מנצח, איך להשיג את עבודת חלומותיך ונערוך סקירה ודיון לגבי כיצד יראו מקצועות העתיד.
2	יצירתיות וחדשנות בתעשייה מתחדשת	חשיבה הסתכלותית וסקרנית כבסיס (OBSERVATION) לחדשנות, התנסות מעשית – סדנאית בנושא חשיבה יצירתית ו-Design Thinking
3	יצירת קשרים והעברת מסרים	סודות ה- Networking היעיל, כישורי העברת מסרים ועמידה מול קהל. חשיבות כישורי ה-story telling
4	ערב סיום והצגת ההתמחויות	ערב סיכום בו הסטודנטיות והסטודנטים מציגים את עבודתם במסגרת ההתמחות, תוך ציון הכלים שהתחזקו והתחדדו במהלך ההתמחות ומה תרמו למעסיק במהלך שעות ההתמחות

חובות הסטודנט

- נוכחות: נהלי נוכחות על פי תקנון שנקר
- <u>מילוי מטלות הקורס:</u>
  - 120 שעות התמחות מעשית בארגון.
  - מילוי מטלות הבית שתתקבלנה במהלך הסמסטר.
  - הגשת דו"ח אמצע לגבי ההתמחות ומצב ההתקדמות.
  - הגשת דו"ח מסכם והשתתפות והצגת סיום.

קריטריונים להערכה

<u>דרכי ההערכה והרכב הציון:</u>

- 20% - נוכחות, ביצוע תרגילי הכיתה והשתתפות פעילה בשיעורים.
- 30% - כתיבת דו"ח אמצע ודו"ח מסכם על תהליך ההתמחות בארגון הנבחר והצגת מצגת סיום ההתמחות בארגון.
- 50% - הערכת הארגון החונך על הפעילות במהלך 120 שעות ההתמחות.

ביבליוגרפיה

Boccia, Maddalena, et al. "Where do bright ideas occur in our brain? Meta-analytic - evidence from neuroimaging studies of domain-specific creativity." Frontiers in psychology 6 (2015).
Kaufman, J. C. (2015). Why Creativity Isn't in IQ Tests, Why it Matters, and Why it Won't - Change Anytime Soon Probably. Journal of Intelligence, 3(3), 59-72.
Isaacson, W.I. (2014). The Innovators: How a Group of Hackers, Geniuses and Geeks - Created the Digital Revolution. New York, NY: Simon and Schuster.
Runco, M. A. (2014). Creativity: Theories and themes: Research, development, and - practice. Elsevier.
Seelig, T. (2012) inGenius: A Crash Course on Creativity. HarperOne.
Harari, Y.N. (2011) Sapiens: A Brief History of Humankind. London, UK: Vintage Books.
Harari, Y.N. (2011) Homo Deus: A Brief History of Tomorrow. London, UK: Harvill Secker.
Gosling, S. D., Rentfrow, P. J., & Swann, W. B. (2003). A very brief measure of the Big-Five -
personality domains. Journal of Research in personality,37(6), 504-528.
Runco, M. A., Millar, G., Acar, S., & Cramond, B. (2010). Torrance tests of creative thinking -
as predictors of personal and public achievement: A fifty-year follow-up. Creativity Research Journal, 22(4), 361-368.
Csikszentmihalyi, M., & Csikzentmihaly, M. (1991). Flow: The psychology of optimal - experience (Vol. 41). New York: HarperPerennial
https://www.weforum.org/agenda/2017/09/skills-children-need-work-future