

## קורס 1013252 - "טכנולוגיות על" בשת"פ עם קורנית דיגיטל

## CUTTING EDGE TECHNOLOGIES WITH KORNIT DIGITAL



## קורס התמחויות - Internships

פרטים מנהליים

- שם קורס - קורס התמחויות CUTTING EDGE TECHNOLOGIES WITH KORNIT DIGITAL
- מספר קורס - 1013252
- שנת הוראה - תשפ"ב (סמסטר ב')
- מחלקה - טראנס מחלקתי
- נקודות זכות - 4 נקודות זכות
- קורס חובה או רשות - קורס בחירה (רשות)
- משך הקורס - סמסטריאלי

שם המרצה:

- גילי בהט אשכול (gilly-be@shenkar.ac.il)

מרצים אורחים:

- אנשי מפתח מחברת קורנית דיגיטל
- מרצים מהתעשייה, מניהול ומתחומי טכנולוגיה ועיצוב
- \*\* הקורס ישלב הוראה פרונטלית בכיתות לימוד לאורך הסמסטר ובמקביל התנסות מעשית בחברת קורנית דיגיטל באזור תעשייה אפק ראש העין.





## דרישות קדם:

- סטודנטים משנה ב' ומעלה באחת המחלקות של מכללת שנקר
- פטור מקורסי אנגלית

## קהל היעד:

סטודנטיות וסטודנטים שסיימו את שנתם השנייה לתואר הראשון מהפקולטות לעיצוב והנדסה: עיצוב אופנה, תקשורת חזותית, עיצוב טקסטיל, עיצוב תעשייתי, עיצוב פנים מבנה וסביבה, אמנות רב תחומית, עיצוב תכשיטים, הנדסת תעשייה וניהול, הנדסת חשמל ואלקטרוניקה, הנדסת תוכנה, הנדסת פולימרים ופולסטיקה, הנדסה כימית. כמו כן יש אפשרות לסטודנטים לתואר שני להצטרף לקורס. מספר מינימאלי לפתיחת קורס: 25 סטודנטיות וסטודנטים (בהתאם לנהלי שנקר).

## טכנולוגיות נלמדות:

KORNIT DIGITAL PRINTERS: DTG, DTF, XDI, STABILIZABILITY IN FASHION

## תקציר הקורס ומטרותיו:

חברת קורנית דיגיטל מחוללת מהפכה בתעשיית ה-FASHION TECH וכיום היא מיישמת הלכה למעשה את מעמדה כשחקן עולמי מוביל בתחום, בטכנולוגיה, בתהליכים ובפתרונות תוכנה חדישים.

קורנית דיגיטל מתמחה בעיקר בפיתוח וייצור מדפסות דיגיטליות לטקסטיל וטכנולוגיות מתקדמות. החברה מרחיבה את יכולות הליבה שלה ומפתחת ללא הרף מוצרים ופתרונות חדשים עבור התעשייה בכלל ותעשיית האופנה והטקסטיל בפרט. משבר COVID-19 רק האיץ את האטרקטיביות והצורך במוצרים טכנולוגיים ודיגיטאליים, והזניק את חברת קורנית להמשך פעילות וצמיחה בשוק הגלובאלי. החברה נתנה השנה חסויות לשבוע האופנה הישראלי ויצרה שבוע אופנה אלטרנטיבי שהתקיים לראשונה בלוס אנג'לס וימשיך בשנה הבאה ליעדים נוספים בעולם.

המהפכה התעשייתית הרביעית המתחוללת מזמנת לקורנית דיגיטל ולנו אתגרים והזדמנויות מרתקות. אתגרי הטמעת הפיתוחים החדשים של קורנית (טכנולוגיות כמו DTG, DTF, XDI, STABILIZABILITY IN FASHION ועוד) ללקוחותיה מתעשיות האופנה, הטקסטיל, העיצוב והצריכה, לצד השתתת ערכי הקיימות (ייצור "פ" ביקוש, שימוש בחומרים ירוקים, טביעת רגל פחמנית נמוכה ועוד: <https://www.kornit.com/sustainability>) אותם חרטה קורנית דיגיטל על דגלה, יהוו את הבסיס לפיתוח משותף בין מכללת שנקר לחברת קורנית, של פתרונות ומוצרים בקורס.

חברת קורנית דיגיטל הובילה תהליכי חדשנות בעשורים האחרונים שהביאו למעמדה המוביל בארץ ובעולם. הטכנולוגיות החדשות ביותר של קורנית והמחויבות המתמדת למחקר, פיתוח וחדשנות, נועדו לתת מענה ללקוחות פוטנציאליים מתחומי תעשייה שונים כגון הנדסה (תעשייה וניהול, כימיה וכד') ועיצוב (אופנה, טקסטיל וכד').





## אופן הוראה

מתכונת הלימוד תערך במפגשי הנחיה שוטפים שחלקם יתקיים אצל חברת קורנית וחלקם במכללה וזאת במקביל ל-120 שעות התנסות מעשית בפועל עם ועבור חברת קורנית דיגיטל. חברת קורנית תקצה חונכים יעודיים בהתאמה למספר הסטודנטים בקורס, מספר צוותי העבודה ולאופי הפרויקטים. מבנה החניכה ישלב עבודות עיצוב לצד פיתוחים טכנולוגיים ויצירתיים (כולל ניהול פרויקט) שיתבצעו בקבוצות עבודה משותפות של סטודנטים **מכל התחומים**. בנוסף תתקיים סידרה של הרצאות לכל הקבוצות כדי להכיר את פועלה של קורנית דיגיטל.

## חניכה ע"י נציגי התעשייה

במסגרת הקורס חברת קורנית דיגיטל תחנך מעשית את הסטודנטים (לכל אתגר ע"פ תחומי יוקצה חונך מקצועי מטעם החברה) ותאפשר ותעודד פיתוח של רעיונות, פתרונות ומוצרים ללקוחות ולשווקים שונים לשימוש בטכנולוגיות החדשות. במסגרת הקורס הסטודנטים יעבדו בצמוד לחונכים מהמחלקות השונות בחברת קורנית להכרה לעומק ולאפיון צרכי החברה ללקוחותיה. מטרה מרכזית בקורס היא לעודד ולעורר את העשייה הבינתחומית המשלבת בין עיצוב, אמנות והנדסה ולאפשר לסטודנטים בעבודה אישית וקבוצתית התנסות אמיתית ומעשית כפי שמתקיימת בפועל בתעשייה. כל זאת בליווי ארגון חונך המעניק מעטפת מקצועית והמציב ומתפעל דרישות ופתרונות לאתגרים פונקציונליים מהשטח.

## אתגרי קורס ההתמחויות

לקורנית צרכים קונקרטיים ורלבנטיים בפתרונות יצירתיים לטכנולוגיות החדשות והקיימות שפותחו בחברה והיא תציג 4 אתגרים מרתקים, הניצבים בפניה, לסטודנטים שיתקבלו לקורס ההתמחויות מהמחלקות השונות:

- ✓ **אתגר מספר 1:** פיתוח הדמיות דיגיטליות לעיצוב ותכנון תוצרים לפני הדפסתם – בהנחיית אסף לינקוויסקי Creative Manager ; Strategic Marketing בחברת קורנית דיגיטל.
- ✓ **אתגר מספר 2:** פיתוח שימושים חדשים וחדשים לטכנולוגית הדפסה XDI – בהנחיית לימור פריגן Product Marketing Director בחברת קורנית דיגיטל.
- ✓ **אתגר מספר 3:** אוטומציה של תהליך ניהול גילי הבד בתהליך טעינת ופריקתם ממכונת הדפוס – בהנחיית דויד טוליפמן Product Marketing Director בחברת קורנית דיגיטל.
- ✓ **אתגר מספר 4:** מיתוג ומיצוב קורנית דיגיטל כמכתיבת טרנדים בתחום הדפסת הטקסטיל הדיגיטלית – בהנחיית אורית לוינגר Art Designer ; Product Marketing בחברת קורנית דיגיטל





## הרכב הציון

### ▪ רכיבי ציון מנחה הקורס:

- 10% נוכחות בלפחות 80% מהמפגשים השבועיים (העדר משיעור מותנה בתיאום עם המרצה)
- 10% חקר ואפיון צרכים
- 30% גיבוש האתגר, הפתרונות, היישומים ותהליך ביצוע הפרויקט

### ▪ רכיבי ציון הארגון המלווה:

- 20% השתתפות פעילה מלאה בכל התהליך הקבוצתי ומילוי 120 שעות העבודה בפרויקט
- 20% הגשה סופית - פרזנטציה, אופן תקשור והצגת הפרויקט  
(השתתפות מלאה בפרזנטציה הסופית חובה)
- 10% ביקורת סופית חיצונית

**ציון עובר בקורס הינו 60**





**תכנית הלימודים (כפופה לשינויים):**

רשימת קריאות <sup>1</sup>	תכנים	
<p><a href="#">יותר גדול מהאינטרנט- הכירו את המהפכה הבאה – בלוקצ'יין גלובס</a>            IR4: <a href="https://youtu.be/kpW9JcWxKq0">https://youtu.be/kpW9JcWxKq0</a></p>	<p>המהפכה התעשייתית ה-4            Textile 4.0 the next generation of fashion industry</p>	.1
<p>Creative Disruption: <a href="#">The impact of emerging technologies on the creative economy.</a> (2018). WEF.</p>	<p>Direct to fabric Market Overview/ Direct to garment Market Overview/ XDI technology</p>	.2
<p>Kate Fletcher in "Sustainable fashion and textiles. design journeys" - Routledge; 2014. – 288 pp</p>	<p>Polyester market overview</p>	.3
<p>Tyler Little "The future of fashion: understanding sustainability in the fashion industry". - New Degree Press, 2018. – 200 pp.</p>	<p>ערכי קיימות בטקסטיל ואופנה            Sustainability in fashion industry ;            The connection between a fashion tech brand and sustainability</p>	.4
<p><a href="#">PSKa8Y0jmQQ</a></p>	<p>חשיבה עיצובית, כלכלה פיג'יטאלית והכלכלה המתוכנתת</p>	.5
<p><a href="https://www.businessoffashion.com/podcasts/technology/the-dematerialised-on-the-rise-of-virtual-fashion?utm_campaign=Daily_Digest_201121&amp;utm_content=top_story_2_dek&amp;utm_medium=email&amp;utm_source=newsletter">https://www.businessoffashion.com/podcasts/technology/the-dematerialised-on-the-rise-of-virtual-fashion?utm_campaign=Daily_Digest_201121&amp;utm_content=top_story_2_dek&amp;utm_medium=email&amp;utm_source=newsletter</a></p>	<p>עיצוב ובניית פרנטציה שיווקית</p>	.6





	משוב אמצע: ניתוח אתגרי הלימוד, שלבי תכנית עבודה והליך תכנון וביצוע	.7
<a href="https://www.tablegroup.com/topics-and-resources/teamwork-5-dysfunctions/">https://www.tablegroup.com/topics-and-resources/teamwork-5-dysfunctions/</a>	עבודה בצוותים בינתחומיים The Five Dysfunctions of a Team	.8
אופנה והמטאברס <a href="https://youtu.be/UBZ6Bd0LDjs">https://youtu.be/UBZ6Bd0LDjs</a>	מטאברס- העשרה	.9
	עבודה בצוותים ופגישות התקדמות	.10
<a href="https://www.customshow.com/marketing-strategy-presentation-ideas-that-work/">https://www.customshow.com/marketing-strategy-presentation-ideas-that-work/</a>	פיצ'ים ומצגות באוריינטציה שיווקית	.11
	הנחיה פרטנית לפרויקטים וחזרות על מצגות	.12
	מפגש להגשות גמר בפני מרצים ואנשי מפתח בתעשיית האופנה ונציגי חברת קורנית דיגיטל. הצגת מוצרים ותיעוד תהליך העבודה והטמעת המוצר, תובנות ורפלקציה.	.13

