

## קורס התמחויות בשת"פ עם NIKE

### פרטים מנהליים

- שם קורס - קורס התמחויות "מחויבות לקיימות - Nike X CIRTex"
- מספר קורס - 1013251
- שנת הוראה – תשפ"ב (סמסטר א')
- שם המרצה - אמה מרגריטה ארנסט
- מחלקה - טראנס מחלקתי (מערך STEP)
- היקף הקורס בשעות שבועיות – בין 10-12 שעות שבועיות הכוללות שעות אקדמיות + שעות התמחות מעשית
- נקודות זכות - 4 נקודות זכות
- סוג הקורס - קורס בחירה (רשות)
- משך הקורס - סמסטריאלי

### דרישות קדם

- סיום שנה ב' באחת מהמחלקות של מכללת שנקר
- ידע בתוכנות עיצוב
- פטור מקורסי אנגלית

### קהל היעד של הקורס

- סטודנטיות וסטודנטים שסיימו את שנתם השנייה מכלל המחלקות בפקולטות לעיצוב והנדסה - הנדסת תעשייה וניהול, הנדסת פולימרים ופלסטיקה, הנדסה כימית, הנדסת חשמל ואלקטרוניקה, הנדסת תוכנה, עיצוב תכשיטים, עיצוב טקסטיל, עיצוב אופנה, עיצוב פנים מבנה וסביבה, תקשורת חזותית, עיצוב תעשייתי ואמנות רב תחומית.
- הקורס יושלב הוראה פרונטלית בכיתות לימוד לאורך הסמסטר ובמקביל מפגשים מחוץ לשנקר.

### תנאי קבלה ופתיחת הקורס

- נדרש מספר מינימאלי של 15 סטודנטיות וסטודנטים לפתיחת הקורס
- תהליך הקבלה: הסטודנטיות והסטודנטים שיגישו מועמדות, יעברו ראיון אישי ובהנחה שיענו על הקריטריונים יעברו לשלב ההתמחות. בהינתן התאמה ו"השמה" מוצלחת של מועמד/ת, הסטודנטיות.ים יחלו בתהליך ההתמחות בחברה ובכך רכישת ניסיון, מומחיות, ידע וכלים חברתיים ומעשיים שישפרו את סיכויי ההצלחה התעסוקתית שלהם וזאת בשילוב עם סדרת הרצאות וסדנאות בתוכנית.



## תקציר הקורס

- שינויים באקו-סיסטם האקולוגית ובמודעות הציבור לנושאים דחופים של התחממות כדור הארץ, האיצו את הצורך ביוזמות חדשות וגישות יצירתיות בעיצוב, פיתוח, ייצור, משלוח, מכירה ושיווק של מוצרים בתעשיות רבות. המודעות והביקוש של השוק ההמוני לקווי ייצור ברי קיימא, ידידותיים לסביבה, הובילו חברות טכנולוגיה ואופנה רבות לפתוח מחלקות חדשנות, ובראשן מנהלי קיימות תוך התמקדות בפיתוח פתרונות יצירתיים שיכולים לשלב ביעילות את ערך הקיימות בתוך תהליכי העבודה שלהם, זהות המותג והמוצרים שלהם הן באינטרנט והן ברשת.
  - חברת נייקי, המקדמת קיימות כחלק מערכי המותג שלה, משתמשת ומפתחת מגוון כלים וגישות לקידום ערך זה ושילובו במהלך מחזור חיי המוצרים שלהן הן מבפנים והן מבחוץ, תוך שמירה על ה-DNA של החברה, כאשר החברה הציבה אותו כיעד ואתגר ליבה לעשור הקרוב. על ידי למידה על המבנה הארגוני של נייקי, יחד עם תוכן בין תחומי שבמרכזו שיטות עבודה מומלצות בתחום הקיימות, סטודנטים שייקחו חלק בהתמחות זו יפתחו מגוון פתרונות המקדמים את ערך הקיימות בתוך מחזור הייצור וההפצה של המוצרים והתהליכים של החברה.
  - סטודנטים שיצטרפו להתמחות זו יעבדו בקבוצות בין-תחומיות שבמרכזן אחד מהנושאים הבאים:
    - (1) תצוגה וירטואלית - כיצד נוכל לגשר על הפער בין הפיזי לדיגיטלי כדי למנוע ייצור יתר או משלוחים?
    - (2) אריזות בנות קיימא - כיצד אנו יכולים ליצור חבילות רב פעמיות עם אפס פסולת או רב תכליתיות?
    - (3) מוצרים פגומים - כיצד נוכל לפתח מיון / משלוח / מחזור של מוצרים פגומים?
    - (4) תקשורת ערכים בני קיימא - פיתוח חוויות תוכן ממוקדות קיימות לחנויות פיזיות.
  - קורס ההתמחויות הייחודי הזה יועבר ע"י המנחות גב' אמה מרגריטה ארנסט וגב' הילה בר רסנבלוט. ארנסט היא מעצבת, חוקרת ומספרת-סיפורים-חזותיים של מידע והתגלמות. בחמש השנים האחרונות עבדה עם המרכז לחדשנות ומחקר בטקסטיל במכללת שנקר, שם הובילה מספר פרויקטי מחקר יישומיים בשיתוף פעולה בתחומי קיימות, ייצור דיגיטלי, טקסטיל פנים ועיצוב מוצרים לבישים. בין שיתופי הפעולה הללו ניתן למצוא את טווין-פתרונות, עיריית תל אביב יפו והאקדמיה לאמנות באסטוניה. לגב' בר רסנבלוט יש רקע מקצועי ואקדמי בעיצוב אופנה, כיום היא עובדת בחברת נייקי, שם היא מנהלת את מחלקת תצוגת המכירות ומובילה את צוות הקיימות בישראל.
  - במהלך הקורס, בר רסנבלוט תציג את המבנה הארגוני של נייקי, את תהליכי העבודה ואתגרי הקיימות בחברה. בנוסף לכיוון המתמשך במהלך השיעורים הפרונטליים, היא תוביל סיורים לחברות במיקומים באתר\* בישראל כגון חנות הדגל ב-TLV, המרכז הלוגיסטי ועוד.
- \*הסיורים מותנים במצב הקורונה. במידה ולא יתאפשרו ביקורים במשרדי החברה יתקיימו המפגשים בשנקר ו/או בזום.**





## שיטות הוראה

ההוראה תשלב בין הרצאות פרונטליות, עבודה בקבוצות, סיורים, הנחיה אישית וסדנאות.

## פעילות נוספת

בקורס ישולבו הרצאות אורח של נציגים מטעם המרכז למחקר בטקסטיל. במידת האפשר ובהינתן למצב הקורונה, הקורס יכלול סיורים לחדר התצוגה של נייקי במטה המקומי, לסניף הדגל בתל אביב ולמחסני הלוגיסטיקה בדרום הארץ אשר יונחו על ידי הילה בר-רוזנבלוט.

## תוצרי הלמידה של הקורס

- מיפוי שרשרת הייצור, ההפצה ובנקודות המכירה של נייקי בארץ וזיהוי נושאים אפשריים להתערבות ושיפור.
- פיתוח אסטרטגית קיימות והכנה של אבות טיפוס (פיזיים או דיגטלים) אשר מדגימים את היתכנות הרעיון ושילובו בחברה לפי צרכי החברה.
- אפיון ועיצוב רב שכבתי של מגוון פתרונות לשיפור תהליכי הייצור, השינוע, התצוגה או המכירה באופן תוך קידום ערך הקיימות.
- בנייה והצגה של מצגת עסקית

## חובות הסטודנט

- נוכחות: נהלי נוכחות על פי תקנון שנקר
- מילוי מטלות הקורס:
  - 120 שעות התמחות מעשית בארגון.
  - מילוי מטלות הקורס שתתקבלנה במהלך הסמסטר.

## מבנה הציון

- 50% - הערכת הארגון החונך.
- 20% - נוכחות, ביצוע תרגילי הכיתה והשתתפות פעילה בשיעורים הפרונטליים.
- 30% - כתיבת דו"ח אמצע דו"ח מסכם על תהליך ההתמחות בארגון הנבחר.





**Course structure**

Lesson no.	Date	Lecturers	Topic	Details
1	12.10.21	Emma & Hila	<b>Introduction</b>	1. Presentation about Nike's organizational structure, challenges and activities in the field of sustainability 2. Intro to sustainability
2	19.10.21	Emma	<b>Research techniques</b>	Presentation and class exercise about various research techniques
3	26.10.21	Emma & Hila	<b>Visit to flagship store in TLV</b>	Guided visit to store
4	09.11.21	Emma & Hila	<b>Material workshop</b>	Class workshop - hands on mapping research of Nike's defect items.
5	16.11.21	Emma & Hila	<b>Visual Storytelling Display solutions and presentation design</b>	1. Presentation - display solutions and experiential / storytelling. 2. Presentation - storytelling techniques.
6	23.11.21	Emma & Hila	<b>Midterm Presentations</b>	Presenting directions for projects in groups.
7	14.12.21	Emma & Hila + Guest	<b>CIRtex case studies - Group guidance and critics</b>	1. Guest lecture and presentation about sustainability projects in the center for innovation and research in textiles in Shenkar 2. Groups work + guidance
8	28.12.21	Emma & Hila	<b>Group guidance and critics</b>	Group guidance and critics
9	11.01.22	Emma & Hila	<b>Final presentation</b>	Final presentation of projects



## ביבליוגרפיה

- איינדהובן 2019: כל מה שמוצק נמס לאשפה

<https://www.prtfl.co.il/archives/121016>

- קיימות: חזון, ערכים, יישום

<https://www.heschel.org.il/heschelib-media-story-130698>

- Redesigning the future of fashion

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/make-fashion-circular>

- Practical handbook of material flow analysis

[https://thecitywasteproject.files.wordpress.com/2013/03/practical\\_handbook-of-material-flow-analysis.pdf](https://thecitywasteproject.files.wordpress.com/2013/03/practical_handbook-of-material-flow-analysis.pdf)

