

קורס יזמות חברתית בשיתוף TOM וספורטאים פראלימפיים

פרטים מנהליים

שם קורס (רשות): יזמות חברתית בשיתוף TOM (תיקון עולם מייקרוס)

מספר קורס:

שנת הוראה: תשפ"ב, סמסטר קיץ

שמות המרצים: ד"ר אסף קרבס, ד"ר יגאל דוד

מחלקה: טראנס מחלקתי (מערך STEP)

היקף הקורס: 12 שעות שבועיות

אקרדיטציה: 4 נק"ז

דרישות קדם

סיום שנה ב' באחת מהמחלקות של שנקר

קהל היעד של הקורס

סטודנטיות וסטודנטים שסיימו את שנתם השנייה מכלל המחלקות בפקולטות לעיצוב והנדסה בשנקר: הנדסת תעשייה וניהול, הנדסת פולימרים ופולסטיקה, הנדסה כימית, הנדסת חשמל ואלקטרוניקה, הנדסת תוכנה, עיצוב תכשיטים, עיצוב טקסטיל, עיצוב אופנה, עיצוב פנים מבנה וסביבה, תקשורת חזותית, עיצוב תעשייתי ואמנות רב-תחומית.

תנאי קבלה ופתיחת הקורס

נדרש מספר מינימאלי של 15 סטודנטיות וסטודנטים לפתיחת הקורס.
תהליך הקבלה: הסטודנטיות ים שיגישו מועמדות לקורס, יעברו תהליך של ראיון מול מנחה הקורס. בהינתן התאמה ו"השמה" מוצלחת של מועמד/ת לסוגייה מתאימה בארגון, TOM הסטודנטיות ים יחלו בתהליך ההתמחות בתעשייה ובכך רכישת ניסיון, מומחיות, ידע וכלים חברתיים ומעשיים שישרו את סיכויי ההצלחה התעסוקתית שלהם וזאת בשילוב עם סדרת הרצאות וסדנאות.



תקציר קורס ההתמחויות (תאוריה ופרקטיקה)

קורס התמחויות TOM מתמקד באפשרות לשפר את חיי היומיום של אנשים עם מוגבלויות באמצעות כלים עיצוביים. הקורס מתנהל בשיתוף פעולה עם ארגון TOM תיקון עולם מייקרו שהינו מיזם בינלאומי, שמטרתו לייצר פתרונות ברי השגה לבעיות יומיומיות באמצעות חיבור בין משתמשים בעלי צרכים מיוחדים לבין מעצבים, מהנדסים ומייקרים. במסגרת הקורס, שיתקיים בשיתוף פעולה מלא עם TOM, נערוך היכרות בסיסית עם עקרונות התהליך העיצובי, וננסה למקד אותם סביב צורך של אדם או קבוצה ספציפית, באמצעות שיחות, התבוננות וניתוח מידע. נציע פתרונות פיזיים עבור הצרכים הללו ונייצר אבות טיפוס ברי שימוש עבור בעלי הצרכים ("הלקוחות" / Need knowers). העבודה עם TOM היא הזדמנות לא רק ללמוד על פיתוח מוצר שבמרכזו אדם (Human Centered Design) באופן מעשי, אלא גם להכיר מושגים כמו יזמות חברתית וקוד פתוח, ששזורים בעבודה היומיומית של הארגון. הפעילות למול ארגון TOM ("המעסיק") יתקיימו במספר מוקדים, מחוץ לשנקר וביניהם מעבדת Impact Lab בתל אביב.

שיטות הוראה - צורת הלימוד וצורת התמחות

- * מפגשי סטודיו והרצאות פרונטליות
- * פגישות עבודה והיכרות עם בעלי הצרכים מחוץ לשנקר
- * מפגשי פיתוח וייצור (חלקם יערכו מחוץ לשנקר)

התנסות מעשית לסטודנטים: במהלך הקורס הסטודנטים יתחייבו ל-120 שעות התמחות בהם יהיה עליהם לעבוד על מציאת פתרון מוצרי עבור אתגר אשר מגיע מארגון מסוים אשר פעילותו נתמכת ע"י ה- Impact Lab של TOM ופעילותו נוגעת לעולם המוגבלויות. ההתמחות תעשה על בסיס תכנית הלימודים וההכשרה בתחום לימודיהם של הסטודנטיות והסטודנטים. בקורס זה ממד חברתי נוסף של נתינה, עשייה ואחריות חברתית משמעותית.

תוצרי הלמידה של הקורס

תוצאות ותוצרי הלמידה מנוסחים על פי היכולות אשר צפוי שהסטודנטים יפתחו בתהליך הלמידה התאורטי ובמהלך שעות העבודה המעשית במסגרת ההתמחות:

- הכרה ויישום של שלבי פיתוח מוצר, הכוללים מחקר שטח בשיתוף המשתמש, הכרת השדה הרלוונטי לפיתוח הרעיון, פרזנטציה, אופן קבלת החלטות וכו'.



- היכרות עם נושא היזמות החברתית והקוד הפתוח.
- הכנת תיק מוצר - פיתוח מוצר A - Z עבור לקוח.
- התנסות אישית ועבודה בקבוצות בינתחומיות יחד עם חיזוק יכולות יצירת קשרים בקרב הסטודנטים. ות המשתתפים מהמחלקות השונות במכללה.

מבנה הקורס

מס' מפגש	סוג המפגש	נושא הלימוד	פירוט
1	תאורטי (היכרות)	מבוא	על פיתוח מוצר, על TOM ועל הקורס
2	תאורטי (כלים)	מפגש עם TOM	חלוקה לקבוצות - נושאי מחקר ופיתוח- איך להתבונן ולשאול?
3	מעשי (לימוד הבעיה והגדרתה)	מפגש עם המשתמשים	שיחות, סיעור מוחות, התחלה של מחשבות וסקיצות
4	תאורטי (לימודי הקרקע)	מפגש "רגליים על הקרקע"	איך מניעים פרויקט עיצובי - איך עוברים מרעיון (קונספט) למשהו ממשי שאפשר לבדוק. עקרונות מידול מהיר, חומרים מכונות ואפשרויות מידול ריאליות לקורס
5	מעשי (פידבק)	אבות טיפוס ראשונים	בדיקות, שיחות וביקורות על בסיס אובייקטים פיזיים
6	מעשי (פידבק)	הגשת ביניים	בדיקת אבות הטיפוס הראשונים עם המשתמשים. מסקנות להמשך עבודה.
7	תאורטי (כלים)	איך מסיימים פרויקט?	קוד פתוח, תיק מוצר, מנהלות מול TOM וכו'.
8	מעשי (פידבק)	הגשה סופית	פרזנטציה, תיק מוצר ואבטיפוס בר שימוש



הערות למפגשי הקורס

- חלק מהשיעורים המעשיים יערכו במתחמים מחוץ לשנקר.
- התוכנית אינה כוללת מפגשי הנחיה פרטניים ועשויה להשתנות בהתאם לצרכים ולוח הזמנים.

חובות הסטודנט

נוכחות: נהלי נוכחות על פי תקנון שנקר

מילוי מטלות הקורס

- שעות התמחות מעשית בארגון.
- פיתוח מוצר (אב טיפוס עובד) והגשת תיק מוצר.
- מילוי מטלות הבית / הכיתה שתתקבלנה במהלך הסמסטר.
- השתתפות פעילה והגשת דו"חות / מצגות לגבי ההתמחות ומצב ההתקדמות בפרויקט.

קריטריונים להערכה והרכב הציון

- 20% - נוכחות והשתתפות פעילה במפגשים.
- 30% - תיק מוצר סופי. (כולל אב-טיפוס סופי) והערכת עמיתים.
- 50% - הערכת הארגון החונך על הפעילות במהלך 120 שעות ההתמחות.

ביבליוגרפיה:

- Clarke, A. J. (Ed.) Design Anthropology: Object Culture in the 21st Century, New York, Springer, 2011.
- Heskett, J. Industrial Design, London, Thames and Hudson, 1985.
- Margolin, V. Design Discourse: History, theory, criticism, Chicago, The University of Chicago Press, 1989.
- Mari, E. Autoprogettazione, Mantova, Italy, Edizioni Corraini, 2008.
- Papanek, V. Design for the Real World, London, Thames and Hudson, 1985.
- Sparke, P. An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present, London, Routledge, 2013.
- Van Abel, B., Evers, L., Klassen, R., Troxler, Open Design Now, The Netherlands, Bis Publishing, 2011.

