



סילבוס – קורס יזמות חברתית ב-TOM במסגרת STEP

Course Title	TOM Impact Entrepreneurship	יזמות חברתית TOM	שם הקורס
Course No.	1013239		מספר קורס
Lecturers' Name	Dr Assaf Krebs Dr Yigal David	ד"ר אסף קרבס ד"ר יגאל דוד	מרצי הקורס
Year	2023-2024	תשפ"ד	שנת הוראה
Weekly Hours	12 שעות הרצאה		היקף הקורס בש"ש
Credits	4		נקודות זכות
Prerequisite	סיום שנה ב' באחת ממחלקות שנקר		דרישות קדם

תקציר הקורס

קורס STEP-TOM הוא קורס בינתחומי אשר בא לחשוף את הסטודנטים ליזמות חברתית. הקורס מאפשר להם לפתח פתרונות Hands-on לאוכלוסיית ספורטאים פראלימפיים (Needs knowers). הקורס יועבר במשולב בין כיתות הלימוד בשנקר בהן יועברו מפגשי פרונטאלים תיאורטיים ובין מרחב המייקר אשר ממוקם ב-Tom Impact Lab בתל אביב. המתודולוגיה בה יועבר הקורס תיצמד לעקרונות החשיבה העיצובית / Human Centered Design. היא תחל בשלב המחקר באמצעות התבוננות ומפגשים עם ה-need knowers, דרך תהליכי רעיונאות ועד לפיתוח אבות טיפוס וניסויים דה-פקטו על משתמשי היעד.

Course Summary

The TOM-STEP is an interdisciplinary course which aims to expose the students to social-impact entrepreneurship. The course allows them to develop hands-on solutions for the population of Paralympic athletes (Needs knowers). The course will be combining frontal-theoretical classes in Shankar and the maker space which is located in Tom Impact Lab in Tel Aviv. The methodology in which the course will be delivered will adhere to the principles of Design Thinking / Human Centered Design. It will begin in the research phase through observations and meetings with need-knowers, through ideation processes to the development of prototypes and de facto experiments on the target users. Entrepreneurship

מפגשי סטודיו בכיתה, מפגשי עבודת ידיים במעבדת TOM, פגישות עם ה-Need knowers.	אופני הוראה עיקריים
---	---------------------

תוצאות הלמידה

היכרות עם עולם המושגים של פיתוח מוצר, לרבות מחקרי שטח למציאת צרכי משתמשים.
לימוד חומרים תיאורטיים המפגישים בין עולם המוצרים והעסקים לבין תחום האתיקה.
הבנה של תיאוריות מרכזיות בסביבות חדשנות, וכלי חשיבה לאסטרטגיית יזמות.
היכרות עם יזמות חברתית, קוד פתוח והכנת תיק מוצר.

מבנה הערכה		
קטגוריה	% מהציון	הערות
הערכת מרצי הקורס בשנקר לגבי מצגת הגמר	50%	
הערכת חונכים ב-TOM לגבי תיק המוצר הסופי	50%	
סה"כ	100%	

חובות הסטודנטים	נוכחות של לפחות 80% במפגשי הקורס + תקנות שנקר.
-----------------	--

מבנה הקורס		
מספר	נושא השיעור	פירוט
1	מבוא והיכרות	על הקורס, על TOM, על אמפתיה, על פיתוח מוצר
2	היכרות עם סביבת TOM ומושגי יסוד	היכרות עם NK, על מחקר וכתובת איפיון
3	עקרונות החשיבה העיצובית ופיתוח מוצר	הגדרת הבעיה, רעיונות ופרוטוטיפ
4	חשיבה על הבעיות של ה-NK	
5	על עקרונות החשיבה העיצובית, מרעיון למוצר	כיצד להתבונן, מחקר שוק, פיתוח קונספטים ותהליכי חשיבה יצירתיים, שיחות, סיעור מוחות, לימוד הבעיה והגדרת האתגר, סקיצות ראשוניות
6	מאיפיון מותאם צורך להוכחת היתכנות POC ועקרונות ה-Basic Square	הצגת קונספט, בחירת כיוון, תכנון דגם, פיתוח למטרת דגם עובד, כיצד עוברים לתלת מימד ולבדיקות בפועל
7	תכנון וייצור דגם	מידול 1:1, הוכחת היתכנות, עיצוב תכן לדגם עובד
8	המשך יצירה בהנחיה	
9	"רגליים על הקרקע"	תהליכי ההתכנסות שבאים לאחר תהליכי ההתבדרות: מקונספט לפתרון ריאלי עם מידול מהיר
10	המשך יצירה בהנחיה	
11	יצור והרכבה	עיצוב ותכן לדגם עובד, ייצור והרכבה, לקראת הגשת אמצע
12	מפגש מעשי עם NK	כיצד מבצעים בדיקות שימושיות, כיצד מנתחים ומוציאים תובנות, תיעוד בקוד פתוח, פתיחת תיק מוצר TOM
13	המשך יצירה בהנחיה	
14	הגשות ביניים - ביקורות	פידבק על בסיס אובייקטים פיזיים לפני בדיקת משתמש במפגש NK
15	המציאות שלאחר המפגש הראשון עם המשתמש	בדיקת אבות הטיפוס הראשוניים ומסקנות להמשך עבודה
16	"אריזת" המוצר	הכנת תיק מוצר, סיכום שלב פיתוח, שיפור דגם לפני מסירה
17	הגשה סופית	פרזנטציה, תיק מוצר ואבטיפוס בר שימוש

רשימה ביבליוגרפית

Clarke, A. J. (Ed.) Design Anthropology: Object Culture in the 21st Century, New York, Springer, 2011.	רשות
Heskett, J. Industrial Design, London, Thames and Hudson, 1985.	רשות
Margolin, V. Design Discourse: History, theory, criticism, Chicago, The University of Chicago Press, 1989.	רשות
Mari, E. Autoprogettazione, Mantova, Italy, Edizioni Corraini, 2008.	רשות
Papanek, V. Design for the Real World, London, Thames and Hudson, 1985.	רשות
Sparke, P. An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present, London, Routledge, 2013.	רשות
Mintzberg H., Ahlstrand B. & Lampel J., Strategy Safari: The complete guide through the wilds of strategic management, Pearson Education Ltd., 2009.	רשות
Van Abel, B., Evers, L., Klassen, R., Troxler, Open Design Now, The Netherlands, Bis Publishing, 2011.	רשות