



קורס התמחויות "Lab42"

בשת"פ עם 8200-Impact

פרטים מנהליים

- שם קורס – מעבדה 42 – אפיון ופיתוח של מוצרים דיגיטליים משני עולם
- מספר קורס – 101-3249-01
- שנת הוראה – תשפ"ב – סמסטר חורף (א')
- שם המרצה – יהב לוי
- עוזר הוראה – און אטינגר
- מחלקה - טראנס מחלקתי (מערך STEP)
- היקף הקורס בשעות שבועיות - 12 שעות שבועיות
- נקודות זכות - 4 נקודות זכות
- סוג קורס - קורס בחירה (רשות)
- משך הקורס – סמסטריאלי

דרישות קדם

- סיום שנה ב' באחת מהמחלקות של מכללת שנקר
- ראיון אישי – חובה
- יכולת למידה עצמית גבוהה - חובה
- **סקרנות** ורצון לפתור בעיות - חובה
- קורס אפיון מערכות - יתרון
- רקע בניהול/פיתוח מוצר - יתרון

קהל היעד של הקורס

- סטודנטיות וסטודנטים שסיימו את שנתם השנייה מכלל המחלקות בפקולטות לעיצוב והנדסה בשנקר: הנדסת תעשייה וניהול, הנדסת פולימרים ופלסטיקה, הנדסה כימית, הנדסת חשמל ואלקטרוניקה, הנדסת תוכנה, עיצוב תכשיטים, עיצוב טקסטיל, עיצוב אופנה, עיצוב פנים מבנה וסביבה, תקשורת חזותית, עיצוב תעשייתי ואמנות רב-תחומית.





תנאי קבלה ופתיחת הקורס

- נדרש מספר מינימאלי של 15 סטודנטיות וסטודנטים לפתיחת הקורס.
- תהליך הקבלה: הסטודנטיות יים שיגישו מועמדות לקורס, יעברו תהליך של ראיון למול מנחה הקורס. בהינתן התאמה ו"השמה" מוצלחת של מועמד/ת לארגון מתאים ב 8200-Impact, הסטודנטיות יים יחלו בתהליך ההתמחות בתעשייה ובכך רכישת ניסיון, מומחיות, ידע וכלים חברתיים ומעשיים שישפרו את סיכויי ההצלחה התעסוקתית שלהם וזאת בשילוב עם סדרת הרצאות וסדנאות.
- הקורס מחייב נוכחות פיזית שבועית בימי שלישי בין 17:30-21:00 - המפגשים יכילו עבודה צוותית/הרצאות תוכן ומפגש עם היזמים.

מטרות הקורס:

- לחבר בין סטודנטים יזמיים באופיים עם יזמים המפתחים מיזמי אימפקט (יזמות חברתית) בתוכנית האימפקט של 8200. יזמי תוכנית האימפקט של 8200 מביאים את הרעיון והמנוע המוצרי.
- המשתתפים ייתנסו באתגר חווית אפיון ופיתוח מוצר דיגיטלי תוך עבודה משותפת עם היזמים. הקורס שואף לחבר את הסטודנטיות והסטודנטים לבעיות/אתגרים ופתרונות אפשריים בעולם האמיתי, תוך עבודת צוות בינתחומית ממוקדת פתרון/מענה לצורך.

תקציר קורס ההתמחויות (תאוריה ופרקטיקה):

- הקורס נוגע בסוגיות מהמרחב היזמי ומתמקד בהיבטים פרקטיים של פתרון הבעיה/אתגר. הסטודנטים המשתתפים יחברו למיזם קיים ופעיל בתוכנית היזמות של 8200, יכירו את עולם המושגים היזמי, יפעילו כלי דיגום (בלמידה עצמית) ויתנסו באופן בלתי אמצעי בעבודת מיזם חברתי פעיל.
- הקורס שם דגש על עבודת צוות מכוונת תוצרים וחיבור בין תיאוריה לפרקטיקה (פרקסיס).
- בקורס זה יוכלו המשתתפים לבסס ארגז כלים בהתאמה אישית לפיתוח מפות חשיבה והקשר מותאמות אישית, תוך למידה של מהלכים יזמיים ניתוח ועיבוד מידע לכדי תוצר דינאמי ואינטראקטיבי.
- דוגמאות לפרויקטים שנוצרו על ידי הסטודנטים עבור המיזמים:

- פרויקט זיהוי אובייקטים (אלגוריתמיקה) ופרויקט ניתוח שוק כמו גם בניית DECK משקיעים עבור Renew Senses שמפתחים מערכת חישה (חומרה תוכנה) לשיפור חייהם של עוורים ומתקשי ראייה בגיל מבוגר (מובילאיי לעוורים).
- פרויקט בניית מאגר נתונים, בניית מסדי NLP, תוכנית עסקית לצמיחה לשוקים חדשים ושיפור ממשקי משתמש (מבוסס User testing) עבור Sign Now שמפתחים מרקט פלייס לחרשים ונותני שירותים.
- פרויקט אפיון ובניית ממשק משתמש עבור מעסיקים לאנשים עם מוגבלויות עבור Skillset שעושים מרקט פלייס בין מחפשי עבודה עם מוגבלות ומעסיקים.
- פרויקט זהות מיתוגית, DECK משקיעים ובניית אתר תדמית עבור NeuStart שמשפרים את איכות החיים של ילדים אוטיסטיים על ידי שינויי תזונה.





תכנית הלימודים – חלוקה שבועית:

(התוכנית והלו"ז כפופים לשינויים)

מקור קריאה	נושאי ההרצאה	שבוע #
Simon Sinek, How great leaders inspire action	איך עסק חושב היכרות עם מודל ה Business Model Canvas	1
Brené Brown, The power of vulnerability	היכרות עם המיזמים וחלוקה לצוותי עבודה – איך נראה בריף לקוח? על מה אתם הולכים לעבוד? איך תמדדו הצלחה?	2
User Empathy maps	ניתוח מפת התחרות – עקרונות עבודה ובניית מפת Marker research	3
	מחקר משתמשים היכרות ועבודה עם People canvas ואיך מייצרים מתובנות על הלקוחות אסטרטגיה	4
Adam Grant, The surprising habits of original thinkers	אפיון מערכת למוצר/שירות – עקרונות הפעלה ואיך נראה בריף Product Request Document	5
חווית משתמש – כשמשתמשים פוגשים מוצרים https://youtu.be/QgVG5ia4Vaw	דיגום -סשן ראשון בבניית מוקאפ	6
	דיגום - סשן שני בבניית מוקאפ	7
	משוב יזמים – מה לשמור ומה לשפר	8
	הרצאת אורח - ניהול מוצר בדיגיטל + המשך עבודה על המוקאפ	9
The puzzle of motivation by Dan Pink + https://www.brandingstrategyinsider.com/2019/05/half-of-customer-happiness-is-surprise.html + 10 important questions you should ask in a product design interview	כלי Engagement בדיגיטל: איך להפתיע את הלקוח – מה גורם ללקוחות "להתאהב" במוצר שלכם + מה שיניתם/חידשתם בעקבות המפגש	10





<p>The war of art: https://youtu.be/xpzpJDRxTuY / + The HERO'S JOURNEY - Joseph Campbell + Kurt Vonnegut, Shape of Stories</p>	<p>לספר את הסיפור של המוצר שפיתחתם</p>	<p>11</p>
	<p>סדנת דיגום - סשן שלישי ומסכם</p>	<p>12</p>
	<p>הכנת מצגות סיכום והצגה בכיתה</p>	<p>13</p>

בסיום מוצלח של הקורס הסטודנט/ית יוכל/תוכל:
להוביל מהלך חקר, ניתוח, עריכה ועיצוב של פרויקט חדש
בשיתוף עם מיזם אמיתי בתחום האימפקט.



חובות הקורס ומפתח לקביעת הציון הסופי:

- חובת נוכחות: נהלי נוכחות על פי תקנון שנקר
- 120 שעות התמחות מעשית בארגון.
- השתתפות פעילה והגשת דו"חות/מצגות לגבי ההתמחות ומצב ההתקדמות הפרויקט.
- הקורס בנוי במבנה של פרקסיס המשלב תיאוריה/ היכרות עם מודל ועבודה בקבוצה בזמן השיעורים.
- הרכיב העיקרי בקורס ינתן על העבודה הסופית ועל הצגת הפתרון. להצגת הפתרון יוקצו כ 10 דקות + משוב.
- בקורס ישתתפו יזמים שאינם מרצים בשנקר. חשוב להבין – היזמים עובדים על פרויקטים אמיתיים ותפקיד המשתתפים לפצח יחד איתם את האתגר. זו אינה עבודה אקדמית תיאורטית כי אם עבודה שנשענת על כלים אקדמאיים ומנסה לקדם מיזמים ויזמות אמיתיים מהתעשייה.
- מפתח לקביעת הציון הסופי בקורס:
 - 20% - נוכחות מלאה הכוללת הגעה בזמן לשיעורים והשתתפות פעילה.
 - 40% - מחויבות פעילה בשיעורים ומחוצה להם ע"י הרחבה, עיון וקריאת חומרים ביבליוגרפיים. הגשת דו"ח מסכם/מצגת + רפלקציה. חלק זה יוערך על ידי המרצה.
 - 40% - משוב מעסיקים/יזמים על העבודה הקבוצתית. חלק זה בהערכה באחריות היזמים.

ביבליוגרפיה:

1. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers. Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). New York: John Wiley & Sons. Chapter 1. Pp. 14-44.
2. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Bruce R. Barringer and Duane Ireland; 3rd ed. (Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2010).
3. The Science And Art Of The Value Creation Process, Journal of Consumer Psychology (Elsevier Science) 19.2 (2009): 100-114

