סילבוס לא סופי – יתכנו שינויים קלים

סילבוס לקורס התמחות בעולם העיצוב **Design+**

מערך STEP לקורסים משלבי התנסות מעשית בתעשייה

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| שם הקורס | עיצוב פלוס | Design + | Course Title |
| מספר קורס | 1013260 | Course No. |
| מרצי הקורס | לילי שטנגר | Lily Stanger | Lecturers’ Name |
| שנת הוראה | סמסטר א', תשפ״ד | 2023-2024 | Year |
| היקף הקורס בש״ש | מפגשי הנחייה אקדמיים + 120 שעות התנסות בתעשייה | Weekly Hours |
| נקודות זכות | 4 | Credits |
| דרישות קדם | פטור מאנגלית - חובה | Prerequisite |

|  |
| --- |
| **תקציר הקורס** |
| Design+ הוא קורס ייחודי שפותח עבור סטודנטים מהפקולטה לעיצוב ע״ש עזריאלי בשנקר (בדגש על תלמידי המחלקה לעיצוב פנים, מבנה וסביבה) על מנת לספק תשתית רחבה ועשירה לבניית עתידם המקצועי. במהלך הקורס יפגשו הסטודנטים באפשרויות תעסוקה מגוונות הקשורות לתחום העיצוב באמצעות מפגשים וסיורים עם מעצבים ואנשי מקצוע מהתעשייה ויקבלו כלים מעשיים לבניית ופיתוח הפורטפוליו וקורות החיים שלהם, תוך תרגול חשיבה יצירתית והבנה של כלים לפתרון בעיות.מהות הקורס הנה לגשר על הפער שבין העולם האקדמי לעולם התעסוקתי וזאת על ידי התנסות מעשית בתחום לימודיהם של הסטודנטיות והסטודנטים עוד במהלך הלימודים האקדמאיים בשנקר ובכך לחשוף אותם מבעוד מועד למשק ולהתוות את דרכם לקראת יציאתם לעבודה בשדה המקצועי.  |

|  |
| --- |
| **Course Summary** |
| Design+ is a unique course developed for students from the Azrieli Faculty of Design at Shenkar (with an emphasis on the students from the department of Interior Building & Environment Design) in order to provide a broad and rich infrastructure for building their professional future. During the course, the students will encounter diverse employment options related to the field of design through meetings and tours with designers and professionals from the industry and will receive practical tools for building and developing their portfolios and resumes, while practicing creative thinking and understanding problem solving tools. |

|  |  |
| --- | --- |
| אופני הוראה עיקריים | הרצאות, סיורים, סדנאות ותרגול מעשי |

|  |
| --- |
| **תוצאות הלמידה** |
| רכישת ניסיון hands on בעבודה בארגון או חברה העוסקים בעיצוב פנים, מבנה וסביבה כחלק בלתי נפרד מהמוצר או השירות |
| פיתוח ואימוץ כלים לחשיבה יצירתית ופתרון בעיות |
| היכרות עם הזדמנויות תעסוקה ותחומי התמחות בתחום העיצוב |
| רכישת כלים לבניית פורטפוליו ומסמך קורות חיים  |

|  |
| --- |
| **מבנה הערכה**  |
| קטגוריה  | % מהציון | הערות |
| נוכחות והשתתפות במפגשים  | 30% | נדרשת נוכחות והשתתפות פעילה במפגשים האקדמיים, כולל הגשת תרגילים.  |
| מצגת מסכמת מול הכיתה על תהליך ההתמחות בארגון הנבחר.  | 20% | המצגת תכלול overview על החברה, על תפקידו של הסטודנט והצוות הרלוונטי בחברה בה התמחה. |
| הערכת הארגון החונך על הפעילות במהלך 120 שעות ההתמחות. | 50% | המנחה בארגון יעניק ציון המשקף את פעילות הסטודנט ב-120 שעות ההתמחות. |
| סה"כ | 100% |  |

|  |  |
| --- | --- |
| חובות הסטודנטים | על פי תקנון שנקר.  |

|  |
| --- |
| **מבנה הקורס**  |
| מספר | נושא השיעור | פירוט |
| 1 | מפגש פתיחה | היכרות עם הקורס והמשתתפים דרך סדרת תרגילים בחשיבה יצירתית, בשילוב הרצאה בנושא: How a random Independence Day changed my career path |
| 2 | REAL ESTATEECOSYSTEM | על הקשר בין יזמות, נדל"ן ועיצוב פנים. תכנון ככלי אסטרטגי בעולם העסקי ובעולם הנדל"I. המפגש יכלול סיור במשרדי co-working space, הרצאת אורח והתנסות מעשית בנושא creative thinking and problem solving. |
| 3 | CAREER & NETWORKING | כלים לבניית Network ולחיפוש עבודה. כיצד בונים קורות חיים ופורטפוליו.הרצאת אורח DIVINERS, סדנת בניית Portfolio, תרגיל כיתה לינקדאין |
| 4 | BRANDING | עיצוב החלל - כיצד מושפע ומשפיע על עקרונות וערכי מותג.המפגש יכלול הרצאת אורח, שיח והצגת Case study הנוגע לערכי קיימות ותרגיל כיתתי בנושא prototyping.שיעור זה יכלול את החלק הראשון בהצגת מצגות מסכמות ע"י הסטודנטים |
| 5 | TECH | ההתפתחויות המהירות בעולם ה AI. כיצד משתלבים מעצבים בעולמות הבינה המלאכותית וכיצד נשתמש בארגז הכלים החדש. הרצאת אורח: Qbiq/Renovai, תרגיל קבוצתי Build a Bot.שיעור זה יכלול את החלק השני בהצגת מצגות מסכמות ע"י הסטודנטים |

|  |
| --- |
| **רשימה ביבליוגרפית** |
| רשות | [Stein Greenberg, Sarah](https://www.amazon.com/Sarah-Stein-Greenberg/e/B09455W266/ref%3Ddp_byline_cont_book_1) (2021). “Creative Acts for Curious People: How to Think, Create, and Lead in Unconventional Ways” (Stanford d.school Library). Penguin Random House, NYC.המשוטט, כרך א, מבחר כתבים, תרגם דוד זינגר, הקיבוץ המאוחד, 1992.[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.gensler.com/doc/research-hospitality-survey-2023.pdf](https://www.gensler.com/doc/research-hospitality-survey-2023.pdf)[ישראל, יעקב (2018) חזרתו של המשוטט (Flaneur) במאה ה-21: עיון בשלושה טקסטים עכשוויים.](https://postpost.bezalel.ac.il/%D7%97%D7%96%D7%A8%D7%AA%D7%95-%D7%A9%D7%9C-%D7%94%D7%9E%D7%A9%D7%95%D7%98%D7%98-flaneur-%D7%91%D7%9E%D7%90%D7%94-%D7%94-21-%D7%A2%D7%99%D7%95%D7%9F-%D7%91%D7%A9%D7%9C%D7%95%D7%A9%D7%94-%D7%98/)  |