

קורס התמחויות "Lab42" בשת"פ עם 8200-Impact

פרטים מנהליים

- שם קורס - מעבדה 42 – אפיון ופיתוח של מוצרים דיגיטליים משני עולם
- מספר קורס - 101-3249-01
- שנת הוראה – תשפ"ב – סמסטר קיץ
- שם המרצה – יהב לוי
- מחלקה - טראנס מחלקתי (מערך STEP)
- היקף הקורס בשעות שבועיות - 12 שעות שבועיות
- נקודות זכות - 4 נקודות זכות
- קורס חובה או רשות - קורס בחירה (רשות)
- משך הקורס - סמסטר יאלי

דרישות קדם

- סיום שנה ב' באחת מהמחלקות של מכללת שנקר
- ראיון אישי – חובה
- יכולת למידה עצמית גבוהה - חובה
- **סקרנות** ורצון לפתור בעיות - חובה
- קורס אפיון מערכות - יתרון
- רקע בניהול/פיתוח מוצר - יתרון

קהל היעד של הקורס

- סטודנטיות וסטודנטים שסיימו את שנתם השנייה מכלל המחלקות בפקולטות לעיצוב והנדסה בשנקר: הנדסת תעשייה וניהול, הנדסת פולימרים ופלסטיקה, הנדסה כימית, הנדסת חשמל ואלקטרוניקה, הנדסת תוכנה, עיצוב תכשיטים, עיצוב טקסטיל, עיצוב אופנה, עיצוב פנים מבנה וסביבה, תקשורת חזותית, עיצוב תעשייתי ואמנות רב-תחומית.

תנאי קבלה ופתיחת הקורס

- נדרש מספר מינימאלי של 15 סטודנטיות וסטודנטים לפתיחת הקורס.
- תהליך הקבלה: הסטודנטיות ים שיגישו מועמדות לקורס, יעברו תהליך של ראיון למול מנחה הקורס. בהינתן התאמה ו"השמה" מוצלחת של מועמד/ת לארגון מתאים ב 8200-Impact, הסטודנטיות ים יחלו בתהליך ההתמחות בתעשייה ובכך רכישת ניסיון, מומחיות, ידע וכלים חברתיים ומעשיים שישפרו את סיכויי ההצלחה התעסוקתית שלהם וזאת בשילוב עם סדרת הרצאות וסדנאות.

מטרות הקורס:

- לחבר בין סטודנטים יזמיים באופיים עם יזמים המפתחים מיזמי אימפקט (יזמות חברתית) בתוכנית האימפקט של 8200. יזמי תוכנית האימפקט של 8200 מביאים את הרעיון והמנוע המוצרי.
- המשתתפים ייתנסו באתגר חווית אפיון ופיתוח מוצר דיגיטלי תוך עבודה משותפת עם היזמים. הקורס שואף לחבר את הסטודנטיות והסטודנטים לבעיות/אתגרים ופתרונות אפשריים בעולם האמיתי, תוך עבודת צוות בינתחומית ממוקדת פתרון/מענה לצורך.

תקציר קורס ההתמחויות (תאוריה ופרקטיקה):

- הקורס נוגע בסוגיות מהמרחב היזמי ומתמקד בהיבטים פרקטיים של פתרון הבעיה/אתגר. הסטודנטים המשתתפים יחברו למיזם קיים ופעיל בתוכנית היזמות של 8200, יכירו את עולם המושגים היזמי, יפעילו כלי דיגום (בלמידה עצמית) ויתנסו באופן בלתי אמצעי בעבודת מיזם חברתי פעיל.
- הקורס שם דגש על עבודת צוות מכוונת תוצרים וחיבור בין תיאוריה לפרקטיקה (פרקסיס).
- בקורס זה יוכלו המשתתפים לבסס ארגז כלים בהתאמה אישית לפיתוח מפות חשיבה והקשר מותאמות אישית, תוך למידה של מהלכים יזמיים ניתוח ועיבוד מידע לכדי תוצר דינאמי ואינטראקטיבי.

בסיום מוצלח של הקורס הסטודנט/ית יוכל/תוכל:

להוביל מהלך חקר, ניתוח, עריכה ועיצוב של פרויקט חדש בשיתוף

עם מיזם אמיתי בתחום האימפקט.

תוכנית הלימודים – חלוקה שבועית:

(התוכנית כפופה לשינויים)

מקור קריאה	נושאי ההרצאה	שבוע #
Simon Sinek, How great leaders inspire action	חשיבת יזמות – היכרות עם שתי "מערכותהפעלה" הקונספטואליות שאיתן נעבוד בקורס Design Thinking Lean Service Design + Simon Sinek, How great leaders inspire action	1



Brené Brown, The power of vulnerability	היכרות עם המיזמים וחלוקה לצוותי עבודה – איך נראה בריף לקוח? על מה אתם הולכים לעבוד? איך תמדדו הצלחה?	
User Empathy maps	Marker research – עקרונות עבודה ובניית מפת	2
	מחקר משתמשים היכרות ועבודה עם People canvas ואיך מייצרים מתובנות על הלקוחות אסטרטגיה	
Adam Grant, The surprising habits of original thinkers	אפיון מערכת למוצר/שירות – עקרונות הפעלה ואיך נראה בריף Product Request Document	3
חוויית משתמש – כשמשתמשים פוגשים מוצרים https://youtu.be/QgVG5ia4Vaw	דיגום -סשן ראשון בבניית מוקאפ	
	דיגום - סשן שני בבניית מוקאפ	4
	משוב יזמים – מה לשמור ומה לשפר	
	הרצאת אורח - ניהול מוצר בדיגיטל + המשך עבודה על המוקאפ	5
	הרצאת אורח – אפיון ועיצוב מוצרים דיגיטליים + המשך עבודה על המוקאפ	
The puzzle of motivation by Dan Pink + https://www.brandingstrategyinsider.com/2019/05/half-of-customer-happiness-is-surprise.html + 10 important questions you should ask in a product design interview	כלי Engagement בדיגיטל: איך להפתיע את הלקוח – מה גורם ללקוחות "להתאהב" במוצר שלכם + מה שיניתם/חידשתם בעקבות המפגש	6
The war of art: https://youtu.be/xpzpJDRxTuY/ + The HERO'S JOURNEY - Joseph Campbell + Kurt Vonnegut, Shape of Stories	לספר את הסיפור של המוצר שפיתחתם	
	סדנת דיגום - סשן שלישי ומסכם	7
	הכנת מצגות סיכום והצגה בכתה	

חובות הקורס ומפתח לקביעת הציון הסופי:

- חובת נוכחות: נהלי נוכחות על פי תקנון שנקר
- 120 שעות התמחות מעשית בארגון.
- השתתפות פעילה והגשת דו"חות/מצגות לגבי ההתמחות ומצב ההתקדמות הפרויקט.
- הקורס בנוי במבנה של פרקסיס המשלב תיאוריה/ היכרות עם מודל ועבודה בקבוצה בזמן השיעורים.
- בקורס יהיו הרצאות אורח שיעבירו חלק משמעותי מהתכנים בקורס. הנוכחות בהרצאות אלו – חובה.
- הרכיב העיקרי בקורס ינתן על העבודה הסופית ועל הצגת הפתרון. להצגת הפתרון יוקצו כ 10 דקות + משוב. ההחלטה מי מציג תתקבל קרוב לארוע עצמו. קריטריונים להצגה עצמה יפורסמו בהמשך ובנפרד.
- בקורס ישתתפו יזמים שאינם מרצים בשנקר. חשוב להבין – היזמים עובדים על פרויקטים אמיתיים ותפקיד המשתתפים לפצח יחד איתם את האתגר. זו אינה עבודה אקדמית תיאורטית כי אם עבודה שנשענת על כלים אקדמאיים ומנסה לקדם מיזמים ויזמות אמיתיים מהתעשייה.
- מפתח לקביעת הציון הסופי בקורס:
 - 20% - נוכחות מלאה הכוללת הגעה בזמן לשיעורים והשתתפות פעילה.
 - 10% - מחויבות פעילה בשיעורים ומחוצה להם ע"י הרחבה, עיון וקריאת חומרים ביבליוגרפיים.
 - 70% - הגשת עבודה קבוצתית/בצוותים מסכמת בכיתה – ציון זה יינתן ע"י הארגון המלווה שהגדיר את האתגר.

