



סילבוס קורס בחירה INTERNSHIPS

מערך STEP לקורסים המשלבים התנסות מעשית בתעשייה

COURSE TITLE	INTERNSHIPS	התמחויות	שם הקורס
COURSE NO.	10-132-13		מספר קורס
LECTURERS' NAME	ROEI ZERAHIA	רואי זרחיה	מרצי הקורס
YEAR	2023-2024	סמסטר א' - תשפ"ד	שנת הוראה
WEEKLY HOURS	מפגשים אקדמאיים + 120 שעות התנסות בתעשייה		היקף הקורס בש"ש
CREDITS	4		נקודות זכות
PREREQUISITE	סיום שנה ב' באחת מהמחלקות בשנקר ; פטור מקורסי אנגלית		דרישות קדם
LECTURER'S EMAIL:	ROEIZER@SHENKAR.AC.IL		אימייל המרצה
STEP'S EMAIL:	INTERNSHIPS@SHENKAR.AC.IL		אימייל המערך

תקציר הקורס

מהות הקורס הנה לגשר על הפער שבין העולם האקדמי לעולם התעסוקתי וזאת על ידי התנסות מעשית בתחום לימודיהם של הסטודנטיות והסטודנטים עוד במהלך הלימודים האקדמאיים בשנקר ובכך לחשוף אותם מבעוד מועד למשק ולהתוות את דרכם לקראת יציאתם לשוק העבודה.

קורס זה שם דגש על עידוד הסטודנטיות והסטודנטים לאתגר את עצמם במטרה להתפתח ולהתגבר על מכשולים בדרך לקריירה העתידית שלהם. מטרתו אלו יושגו על ידי שיקוף-אמת של תהליך כניסה למקום עבודה חדש בהתאמה לציפיות הסטודנטיות.ים והבנת ה ECO SYSTEM אליו הם משתייכים, זאת יחד עם הבנה מעמיקה לגבי היכולות האישיות של כל אחד מהם, הצרכים הנוכחיים והרצונות העתידיים, כמו גם הבנת החוזקות והחולשות האינדיבידואלים שלהם שבהנחה ויתקבלו לתוכנית - יינתן דגש על תהליך שיפור היכולות ומימוש הפוטנציאל החבוי בהם.

הקורס ישלב הוראה פרונטלית בכיתות לימוד עם מנחה הקורס לאורך הסמסטר ובמקביל בחברות עצמן - מקומות התנסות המתאימים לקורס (במשרדי החברה או באתרי החברה הפזורים ברחבי הארץ). מדובר בחברות מסחריות ותעשייתיות מכל קצוות הקשת התעסוקתית, מתאגידים פרטיים וציבוריים ועד סטארט-אפים.

Course Summary

The essence of the course is to **build a bridge between the academy and the industry** by having practical experience in the field of the students during their academic studies in Shankar, thus exposing them ahead of time to the industry and charting their path towards their first steps in the job market.

This course encourages **students to challenge themselves in order to develop and overcome obstacles on the way to their future careers**. These goals will be achieved by a true reflection of the process of entering a new workplace in accordance with the expectations of the students and understanding the ECO SYSTEM to which they belong, together with a deep understanding of the personal abilities of each of them, the current needs and future desires, as well as the understanding of individual strengths and weaknesses. Those who will be accepted into the program, will be placed on the process of improving abilities and realizing the potential hidden in them.

The course will combine face-to-face teaching in classrooms with the academic mentor throughout the semester and at the same time internship hours at the companies.

שיעורי הרצאות פרונטליות / הנחיה אישית / עבודה בצוותים מקוון / פנים-אל-פנים / היברידי	אופני הוראה עיקריים
---	---------------------

תוצאות הלמידה

חיזוק הכלים הקיימים הנוגעים לתחום הלימוד של הסטודנט, בהם התנסה במהלך תקופת ההתמחות

עבודה היברידית המשלבת אופטימיזציה של זמן העבודה להגברת התפוקה ע"י מעבר בין עבודה פיזית במשרדי החברה לעבודה אונליין וה-"משחק" ביניהם לאור רגולציה שיכולה להשתנות על בסיס יומי (נדרשת גמישות ויכולת התאמה למצבים משתנים במשק), תכנון זמנים, עמידה ביעדים וקבלת ביקורת תוך כדי תנועה

הבנה מעמיקה בנושא מבנה ואופרציה של חברות ומיקום המתמחה בתוכן הן במסגרת ההתנסות והן במסגרת שאיפותיו העתידיות

חיזוק יכולות יצירת קשרים וה-NETWORKING בקרב הסטודנטים. ות המשתתפים מהמחלקות השונות במכללה

גיבוש דעתו של הסטודנט. ית לגבי התחום בו התמחה במסגרת הקורס, כהכנה לכניסה לשוק העבודה (מה ירצה ולא ירצה לעשות בעתיד)

מבנה הערכה		
קטגוריה	% מהציון	הערות
מטלות הגשה לאורך הסמסטר	30%	בסיום כל מפגש ינתנו מטלות להגשה למפגש הבא, ביניהן מטלות הקשורות לקו"ח של המתמחה, הגשת דו"חות סטטוס, מצגות וכד'.
נוכחות והשתתפות פעילה במפגשים	20%	המנחה האקדמי קובע 50% מהציון הסופי
מחקר מלווה	---	לאורך הסמסטר יתבקשו המשתתפים למלא משובים ורפלקציות על תהליך ההתמחות (אנונימית) בכדי לבדוק את ההתקדמות שלהם לאורך ההתמחות
הערכת הארגון החונך	50%	המנחה בארגון קובע 50% מהציון הסופי לאחר השלמת 120 שעות ההתמחות.
סה"כ	100%	

חובות הסטודנטים	על פי תקנון שנקר.
-----------------	-------------------

תנאי קבלה ותנאי פתיחת הקורס	
תנאי פתיחת הקורס	נדרש מספר מינימאלי של 15 סטודנטיות וסטודנטים לפתיחת הקורס
תהליך הקבלה	הסטודנטיות והסטודנטים שיגישו מועמדות, יעברו סינון פנים-שנקרי ובהנחה שיענו על הקריטריונים יעברו לשלב ביצוע התאמה למול החברות הרלוונטיות לסמסטר המדובר ובהתאם לדרישותיהן. בהינתן התאמה ו"השמה" מוצלחת של מועמד/ת וארגון, הסטודנטיות ים יחלו בתהליך ההתמחות בתעשייה ובכך רכישת ניסיון, מומחיות, ידע וכלים חברתיים ומעשיים שישפרו את סיכויי ההצלחה התעסוקתית שלהם וזאת בשילוב עם סדרת הרצאות וסדנאות בתוכנית

מטרות הקורס	
1	הסטודנטיות ים ייחשפו לתכנים אקדמאים ומקצועיים בעולם התעסוקה, בניהם הבנה של איך לייצר כניסה חלקה לשוק העבודה ; איך לפתח חשיבה יצירתית; הבנה של שלבי ההתפתחות בשוק העבודה בעידן הישן ובעידן החדש המכיל DISRUPTION בתחומים וותיקים ; חשיפה לשיטות יעילות לתכנון לו"ז ומשימות והדרך להשלמתן בצורה הטובה ביותר; איך לבצע ניהול סיכונים וניתוח רגישויות ; איך לאפיין נכון בעיה ואיך לאתר שיטות פתרון וניתוח חלופות
2	הסטודנטיות ים בקורס יקבלו כלים כיצד ניתן לצלוח ראיונות עבודה בצורה מיטבית ואיך להיכנס לארגון חדש בצורה חלקה, איך לשפר את יכולות הדיבור וההצגה מול קהל וזאת יחד עם כלים נוספים הנדרשים כיום במשק. כלים אלו יתורגלו הן בשלבים הראשוניים של הקורס (בזמן היות הסטודנטים מועמדים להתמחות בחברות השונות שיהוו את הארגון החונך שלהם) והן במהלך הקורס בו תעלה דרישה מכל סטודנט להראות את השיפור ביכולותיו לאורך ציר זמן

מבנה הקורס		
פירוט	נושא הלימוד	מספר
נדון בנקודות המפתח לראיון עבודה מנצח, איך להשיג את עבודת חלומותיך ונערוך סקירה ודיון לגבי כיצד יראו מקצועות העתיד	כניסה לשוק העבודה	1
חשיבה הסתכלותית וסקרנית (OBSERVATION) כבסיס לחדשנות, התנסות מעשית - סדנאית בנושא חשיבה יצירתית ו-DESIGN THINKING	יצירתיות וחדשנות בתעשייה מתחדשת	2
סודות ה-NETWORKING היעיל, כישורי העברת מסרים ועמידה מול קהל בשילוב חשיבות כישורי ה-STORY TELLING	יצירת קשרים והעברת מסרים	3
מפגש סיכום בו מוצגים תוצרי ההתמחויות תוך ציון הכלים שהתחזקו והתחדדו במהלך ההתמחות ומה תרמו למעסיק במהלך שעות ההתמחות	מפגש סיום והצגת ההתמחויות	4

רשימה ביבליוגרפית	
Boccia, Maddalena, et al. "Where do bright ideas occur in our brain? Meta-analytic - evidence from neuroimaging studies of domain-specific creativity." <i>Frontiers in psychology</i> 6 (2015)	רשות
Kaufman, J. C. (2015). Why Creativity Isn't in IQ Tests, why it Matters, and Why it Won't - Change Anytime Soon Probably. <i>Journal of Intelligence</i> , 3(3), 59-72	רשות
Isaacson, W.I. (2014). <i>The Innovators: How a Group of Hackers, Geniuses and Geeks - Created the Digital Revolution</i> . New York, NY: Simon and Schuster	רשות
Runco, M. A. (2014). <i>Creativity: Theories and themes: Research, development, and - practice</i> . Elsevier	רשות
Seelig, T. (2012) <i>inGenius: A Crash Course on Creativity</i> . HarperOne. Harari, Y.N. (2011) <i>Sapiens: A Brief History of Humankind</i> . London, UK: Vintage Books	רשות
Harari, Y.N. (2011) <i>Homo Deus: A Brief History of Tomorrow</i> . London, UK: Harvill Secker	רשות
Gosling, S. D., Rentfrow, P. J., & Swann, W. B. (2003). A very brief measure of the Big-Five - personality domains. <i>Journal of Research in personality</i> ,37(6), 504-528	רשות
Runco, M. A., Millar, G., Acar, S., & Cramond, B. (2010). Torrance tests of creative thinking - as predictors of personal and public achievement: A fifty-year follow-up. <i>Creativity Research Journal</i> , 22(4), 361-368	רשות
Csikszentmihalyi, M., & Csikzentmihaly, M. (1991). <i>Flow: The psychology of optimal - experience</i> (Vol. 41). New York: HarperPerennial	רשות
https://www.weforum.org/agenda/2017/09/skills-children-need-work-future	רשות